



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๒๓๖๑๒

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติงานการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑ ชุด
๒. คู่มือการเข้าสู่ระบบเรียนออนไลน์ “ทำ D ได้ดี” จำนวน ๑ ชุด
๓. บัญชี Username และ Password จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “ทำ D ได้ดี” ตามแผนปฏิบัติงานการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ กำกับ ติดตามและให้การสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน และแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเรียนออนไลน์ โดยถือคอินเข้าห้องเรียนตามคู่มือการเข้าสู่ระบบเรียนออนไลน์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาติร์ อินทร์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐๕๔๒๖๕๐๕๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แผนปฏิบัติงาน
การดำเนินงานกิจกรรมที่ 2 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

| ขอบเขตกิจกรรม | กันยายน | ตุลาคม | พฤศจิกายน | ธันวาคม | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---------|--------|-----------|---------|---------------------------------------|
| 1. ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรม แผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม | | | | | Mpg |
| 1.1 บริษัทนำเสนอแผนการดำเนินงาน ทหาร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน | | | | | |
| 1.2 กำหนดจัดกิจกรรม Kick off เพื่อชี้แจงโครงการ วัตถุประสงค์ ลักษณะการดำเนินของโครงการ ที่ชัดเจน จำนวน 4 จุด ได้แก่ จุดที่ 1 จ.สุราษฎร์ธานี จุดที่ 2 จ.เชียงใหม่ วันที่ จุดที่ 3 จ.ขอนแก่น และ จุดที่ 4 จ.พระนครศรีอยุธยา โดย กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนา ชุมชนทุกจังหวัด และผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดที่ดำเนินการ | | | | | Mpg |
| 1.3 ออกแบบกิจกรรมการประชุมออนไลน์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1900 ราย โดยประสานงานให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบใน ส่วนกลางและจังหวัดเข้าร่วมเรียนรู้ไปด้วยกัน ประเด็นเนื้อหาประกอบด้วย การสร้างความรู้ ความเข้าใจในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนา บรรจุภัณฑ์ และการตลาด | | | | | Mpg/ผปก./ นักวิชาการพัฒนา ชุมชน |
| 1.4 จัดทำเกณฑ์การประเมินในการเรียนออนไลน์ เพื่อจำแนกกลุ่ม ผู้ประกอบการ แบ่งเป็นกลุ่มเบื้องต้น และกลุ่มที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ | | | | | |
| 2. ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท | | | | | |
| 2.1 จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน 1,900 รายการ | | | | | Mpg/จังหวัด |
| 2.2 รวบรวมผลิตภัณฑ์ 1,900 รายการ โดยประสานงานกับผู้ประกอบการ โดยตรงให้จัดส่งผลิตภัณฑ์เข้าสถานี | | | | | Mpg/ผปก. |
| 2.3 ที่ปรึกษาแบ่งความรับผิดชอบ ติดต่อประสานงานโดยตรงกับ ผู้ประกอบการ และร่วมกันจัดทำแผนในการพัฒนาระดับ ตลอดจนถึง ผู้ประกอบการตรวจสอบและยืนยันแบบด้วยตนเอง | | | | | Mpg/ผปก. |