



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว๑๙๙๕

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง สํารวจผลกระทบความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๒๔๗๐ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลกระทบผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดให้อำเภอรายงานผลการดำเนินงานโครงการ OTOP นวัตกรรมในระบบรายงาน OTOP ๐๔ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน และปัจจุบันได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกอย่างรวดเร็ว ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวนอกจากจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและภาคการเกษตรยังกระทบไปถึงภาคธุรกิจและแรงงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง ตลอดทั้งผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว นั้น

เพื่อให้รับทราบสถานการณ์ และเป็นข้อมูลเพื่อช่วยเหลือหรือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจผลกระทบความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแบบรายงานสิ่งที่ส่งมาด้วย ส่งให้จังหวัดทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนกว่าสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ โดยเริ่มรายงานครั้งแรกในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Email: meaw\_๔๕๖๔@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาติรี อินนท์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร ๐ - ๕๔๒๖ - ๕๐๕๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบรายงานผลกระทบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
จากความเสียหายต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

เดือน ..... พ.ศ. ๒๕๖๓

อำเภอ.....จังหวัดลำปาง

ที่	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ชื่อบ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ยอดจำหน่าย ๒๕๖๒ (บาท)		ผลกระทบจาก COVID - ๑๙													การ บรรเทา ปัญหา เบื้องต้น (ถ้ามี)					
							ต.ค.๖๑ - มี.ค.๖๒	เม.ย. - ก.ย. ๖๒	ยอด จำหน่าย รวม ๒๕๖๒	ราคาวัสดุ/ วัตถุดิบ (ใส่ ๑ หรือ ๐)		แรงงาน (ใส่ ๑ หรือ ๐)		การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ของผู้ประกอบการ (ใส่ ๑ หรือ ๐)		ช่องทางการตลาด (ใส่ ๑ หรือ ๐)			ยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ (บาท)								
										เพิ่มขึ้น	ลดลง	ขาด แรงงาน	ค่าแรงงาน เพิ่มขึ้น	เลื่อน ออกไป	ยกเลิก	สถานที่ จำหน่าย ลดลง	ขายผ่านออนไลน์		ช่องทาง อื่น (ระบุ)	ต.ค.๖๒ - มี.ค.๖๓	เม.ย. - ก.ย.๖๓						
																	เพิ่มขึ้น	ลดลง									

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน  
ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ : ๑. = ได้รับผลกระทบ  
๐ = ไม่ได้รับผลกระทบ